

incisiones publico

publicitarias

## el [por] qué ¿?

Vivimos en la era del consumismo rodeados de publicidad. Uno de nuestros bienes más preciados, la calle -el "espacio público" por excelencia- se está convirtiendo a pasos agigantados en "espacio publicitario". Capas de publicidad, de varios centímetros de espesor, envuelven nuestras ciudades. Debemos hacer algo para remediarlo...

## el cómo ¿?

Nuestra propuesta intenta remediar esta situación. Para esto proponemos una **acción**... ¿por qué no reutilizar todo este papel desperdiciado? Creemos que este nuevo material es un ejemplo perfecto de **tecnología de lo disponible**. Puede usarse para infinidad de cosas, como por ejemplo la creación de objetos de uso cotidiano. Por eso, como se muestra en el encarte, animamos a todo el mundo "a recortar su ciudad" y llevarse un pedazo de publicidad a su casa para transformarlo en algún objeto. Nosotros hemos diseñado cuatro, pero animamos a la gente a que sea creativa y use su imaginación...

## el cuándo ¿?

Cualquier momento es bueno, **la ciudad nunca duerme** y siempre hay un montón de carteles por todas partes. Sobre todo en época de conciertos y elecciones...

## el dónde ¿?

¡En **cualquier ciudad**! Todas las ciudades que conocemos tienen multitud de esquinas y vallas de obra con un mogollón de carteles para recortar. Nosotros hemos elegido La Coruña por ser nuestro lugar de residencia actual.